



Workshop

Elementi di Digital Marketing & Communication

Progettare una campagna promozionale

Docente:

Dr. Giulio Pizzuto

- venerdì 24.11.23 ore 16:00-18:00
- venerdì 15.12.23 ore 16:00-18:00
- venerdì 23.02.24 ore 16:00-18:00
- venerdì 22.03.24 ore 16:00-18:00
- venerdì 19.04.24 ore 16:00-18:00
- venerdì 10.05.24 ore 16:00-18:00
- venerdì 17.05.24 ore 16:00-19:00

IN BREVE

Il workshop intende sviluppare competenze di comunicazione connesse a una formazione digitale. Gli incontri, svolti in presenza, saranno articolati in momenti di presentazione di contenuti teorici necessari all'elaborazione di progetti di *Digital Marketing* che saranno messi in pratica grazie alla partecipazione attiva a gruppi di lavoro.

Il workshop è principalmente rivolto agli studenti e alle studentesse del curriculum di Comunicazione, ma in base al numero di iscrizioni ricevuto potrà essere aperto anche ad altri/e candidati/e. A coloro che frequenteranno almeno l'80% delle lezioni e svolgeranno con profitto le attività assegnate, verrà rilasciato un attestato di frequenza; massimo 15 partecipanti.