

**Corso di laurea magistrale in
Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale**

(LM-38)

SCELTE LIBERE - A.A. 2022/2023

La presentazione del piano degli studi comporta l'indicazione da parte dello studente degli insegnamenti per i 5 o 10 crediti formativi a scelta libera, purché coerenti con il progetto formativo del Corso di studio. Per ottenere 10 CFU si possono scegliere due insegnamenti o moduli da 5 CFU, oppure un solo insegnamento da 10.

La procedura on-line di compilazione del piano mostra un elenco di attività formative la cui coerenza con il percorso formativo è assicurata dal Consiglio di Corso di studio. L'elenco è consultabile qui di seguito ed è valido anche come riferimento per coloro che devono presentare il piano in forma cartacea.

Se lo studente desidera scegliere **un insegnamento non presente in elenco deve inoltrare motivata richiesta rivolta al Consiglio del Corso di studio LMCCI mediante la Segreteria studenti**. L'insegnamento sarà inserito nel piano a cura della Segreteria solo con delibera di accoglimento da parte del Consiglio del Corso di studio LMCCI. Nel caso si scelgano insegnamenti di altri Corsi di studio si possono prevedere moduli da 6 o 12 crediti formativi, tenendo conto che i crediti in esubero verranno registrati in carriera come sovrannumerari. Allo stesso modo potranno essere inseriti **esami di Corsi di studio triennali**, sempre con **motivata richiesta rivolta al Consiglio del Corso di studio mediante la Segreteria studenti** (<https://helpdesk.unibg.it/helpdesksecrestud/>) e **allegando la propria carriera universitaria**.

Si ricorda che è ammessa la scelta di singoli moduli da 5 CFU di insegnamenti composti a condizione che questi non siano obbligatori nel proprio piano di studi. Se si devono compilare 10 CFU con un'attività composta deve essere indicato solo il codice unico da 10 CFU e non i due singoli codici dei moduli.

Inoltre un singolo modulo può essere scelto solo se non è subordinato al superamento dell'altro modulo dell'insegnamento, secondo le eventuali propedeuticità indicate dal/dalla docente titolare riportate nel programma. In tal caso, sarà inseribile solo l'insegnamento intero (10 CFU) oppure si dovrà scegliere il singolo modulo (da 5 CFU), non vincolato da propedeuticità. I programmi degli insegnamenti sono visibili alla sezione "Insegnamenti attivi" della seguente pagina web: <https://didattica-rubrica.unibg.it/elenco-insegnamenti>

Codice attività didattica	Denominazione attività didattica	CFU
44153-ENG	TOURISM AND HOSPITALITY ECONOMICS	5
44144-ENG	TOURISM PRACTICES AND SOCIETY	10

44145-ENG	COMMUNITIES AND LAWS	10
57071-MOD1	LANGUAGE AND CROSS-CULTURAL STUDIES	5
57072-MOD1		
92075		
44149-ENG		
57074-MOD1		
57213-ENG		
57214-ENG	LITERATURA HISPANO-AMERICANA LM II (mutua da Lit.Hispano-Am LM I COD. 57250-ENG)	10
57215-ENG	ENGLISH LITERATURE LM II	10
57216-ENG	LITTERATURE FRANÇAISE LM II	10
57217-ENG	RUSSKAJA LITERATURA LM II (mutua da 57238-ENG del I ANNO)	10
57218-ENG	DEUTSCHE LITERATUR LM II (mutua da 57240-ENG del I ANNO)	10
57219-ENG	LITERATURA ESPAÑOLA LM II (mutua da 57249-ENG del I ANNO)	10
57220-ENG	HISTORY OF THE ENGLISH LANGUAGE	5
57237-ENG	TEORIA E STORIA DELLA TRADUZIONE LETTERARIA	5
57225-ENG	LETTERATURA ITALIANA LM	
3056	METODOLOGIA E STORIA DELLA CRITICA LETTERARIA	5
57117	COMPARATIVE LITERATURE LM	5

57227-ENG	INFORMATICA PER LE DIGITAL HUMANITIES / Digital and computational humanities (ING-INF/05)	5
-----------	---	---

SCELTE LIBERE DI ALTRI DIPARTIMENTI

DIPARTIMENTO DI LETTERE, FILOSOFIA E COMUNICAZIONE – OFFERTA DIDATTICA A.A. 2022-23 LAUREE MAGISTRALI

BIOETICA - Codice: 67160 - Crediti: 6

COMUNICAZIONE D'IMPRESA - Codice: 93201 - Crediti: 6

COMUNICAZIONE E MUTAMENTO SOCIALE - Codice: 93203 - Crediti: 6

COMUNICAZIONE POLITICA 2 - Codice: 93194 - Crediti: 6

CULTURA VISUALE - Codice: 93171 - Crediti: 12

CULTURAL THEORY - Codice: 93184 - Crediti: 12

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE - Codice: 93163 - Crediti: 6

DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE - Codice: 93168 - Crediti: 6

ECONOMIA DEI MEDIA 2 - Codice: 93195 - Crediti: 6

ESTETICHE E POLITICHE DELL'ATTUALITÀ - Codice: 150013 - Crediti: 12

FILOSOFIA DELLA GLOBALIZZAZIONE - Codice: 150019 - Crediti: 12

FILOSOFIA DELLA MENTE E DELLE SCIENZE COGNITIVE - Codice: 150029 - Crediti: 12

HISTORY AND PHILOSOPHY OF SCIENCE - Codice: 150008 - Crediti: 6

HISTORY OF SCIENCE AND ETHNOSCIENCES - Codice: 150009 - Crediti: 6

INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE - Codice: 93173 - Crediti: 12

INFORMATICA UMANISTICA - Codice: 67229 - Crediti: 6

INFORMAZIONE, MEDIA E RETI DISCORATIVE - Codice: 93186 - Crediti: 12

LINGUAGGI LETTERARI E COMUNICAZIONE - Codice: 93175 - Crediti: 6

LINGUISTICA PRAGMATICA E DELL'INTERAZIONE - Codice: 93187 - Crediti: 12

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA – OFFERTA DIDATTICA A.A. 2022-23 LAUREE MAGISTRALI

DIRITTO DELL'IMMIGRAZIONE E DELL'INTEGRAZIONE - Codice: 166014 - Crediti: 6

DIRITTO DELLE ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE - Codice: 166012 - Crediti: 6

DIRITTO PENALE INTERNAZIONALE E DELLE MIGRAZIONI - Codice: 166010 - Crediti: 12

ETICA E SOSTENIBILITA' AZIENDALE - Codice: 166016 - Crediti: 6

GEOGRAFIA DELLA COOPERAZIONE E DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE - Codice: 166003 - Crediti: 6

GESTIONE DEI CONFLITTI E PROCESSI DI DEMOCRATIZZAZIONE - Codice: 166004 - Crediti: 6

GESTIONE E VALUTAZIONE DELLE POLITICHE E DEI PROGETTI - Codice: 166011 - Crediti: 6

GIUSTIZIA RIPARATIVA - Codice: 166013 - Crediti: 6

ISTITUZIONI DI DIRITTO INTERNAZIONALE E COMPARATO - Codice: 166005 - Crediti: 12

MICROFINANZA - Codice: 166015 - Crediti: 6

POLITICA ECONOMICA INTERNAZIONALE, COOPERAZIONE INTERNAZIONALE E SVILUPPO SOSTENIBILE - Codice: 166006 - Crediti: 12

STORIA CONTEMPORANEA E DELLE ISTITUZIONI POLITICHE - Codice: 166007 - Crediti: 12

STORIA DEI PAESI DELL'AMERICA LATINA - Codice: 166008 - Crediti: 6

STORIA DELL'ECONOMIA MONDIALE - Codice: 166017 - Crediti: 6

STORIA E ISTITUZIONI DEI PAESI AFRO-ASIATICI - Codice: 166009 - Crediti: 6

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI - OFFERTA DIDATTICA A.A. 2022-23 LAUREE MAGISTRALI

BUSINESS ETHICS AND CORPORATE GOVERNANCE - Codice: 900002-ENG - Crediti: 12

DIGITAL MARKETING AND ANALYTICS - Codice: 164017-ENG - Crediti: 6

GESTIONE STRATEGICA PER L'INNOVAZIONE - Codice: 90005 - Crediti: 9

GLOBALIZZAZIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE - Codice: 165016 - Crediti: 6

INNOVAZIONE E PROJECT MANAGEMENT - Codice: 165005 - Crediti: 6

INNOVAZIONE, SOCIETÀ E IMPRESE - Codice: 165014 - Crediti: 6

INNOVAZIONE: ECONOMIA E POLITICHE - Codice: 165013 - Crediti: 6

INTERNATIONAL BUSINESS AND TRADE - Codice: 910004-ENG - Crediti: 9

MANAGING PEOPLE AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR - Codice: 164005-ENG - Crediti: 12

MARKET RESEARCH AND CONSUMER MARKETING - Codice: 164010-ENG - Crediti: 12

MARKETING STRATEGIES AND BRAND MANAGEMENT - Codice: 164009-ENG - Crediti: 12

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RELAZIONI DI LAVORO - Codice: 91076 - Crediti: 6

PHILANTHROPY, IMPACT AND NEXT GENERATION INVESTMENT - Codice: 164016-ENG - Crediti: 6

POLITICA ECONOMICA EUROPEA - Codice: 91063 - Crediti: 6

PRIVATE EQUITY, NUOVI MODELLI DI IMPRENDITORIALITÀ E RISANAMENTO D'IMPRESA - Codice: 165003 - Crediti: 12

PSYCHOLOGY OF CONSUMPTION AND FINANCIAL BEHAVIOUR - Codice: 164015-ENG - Crediti: 6

SOCIAL TOPICS IN ORGANIZATION - Codice: 134006-ENG - Crediti: 6

START-UP E ECOSISTEMI PER L'INNOVAZIONE - Codice: 165006 - Crediti: 6

STORIA ECONOMICA E DELL'IMPRESA - Codice: 90008 - Crediti: 6

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE - OFFERTA DIDATTICA A.A. 2022-23 LAUREE
MAGISTRALI

BIG DATA MANAGEMENT - Codice: 149012-ENG - Crediti: 6

CODING AND MACHINE LEARNING - Codice: 149009-ENG - Crediti: 12

DATA ANALYSIS FOR COMMUNICATION - Codice: 149015-ENG - Crediti: 6

DATA PRODUCTION AND ANALYSIS - Codice: 110010-ENG - Crediti: 6

DECISION THEORY AND BEHAVIORAL ECONOMICS - Codice: 162011-ENG - Crediti: 6

DIGITAL TRANSFORMATIONS AND POLICIES - Codice: 149014-ENG - Crediti: 6

ECONOMIC POLICIES FOR SUSTAINABLE FINANCE - Codice: 162013-ENG - Crediti: 6

EUROPEAN ECONOMIC POLICY - Codice: 149006-ENG - Crediti: 6

LAW AND ECONOMICS - Codice: 162008-ENG - Crediti: 6

SOFT AND COMPLEMENTARY SKILLS - Codice: 162015-ENG - Crediti: 3

TEXT MINING AND SENTIMENT ANALYSIS - Codice: 149011-ENG - Crediti: 6