



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Lingue, Letterature  
e Culture Straniere

## LABORATORIO DIDATTICO

### *Digital Marketing & Communication*

a.a. 2026-2027

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Sigla del Laboratorio</b>                             | <b>LMCCI08</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Responsabile didattico</b>                            | Lucia Avallone                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Referente di ruolo</b>                                | Lucia Avallone                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Esperti</b>                                           | Giulio Pizzuto (ABB - Global Digital Marketing Leader)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Periodo di svolgimento</b>                            | Il semestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Corso di studi<br/>proponente</b>                     | LMCCI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Numero massimo di<br/>studenti ammissibili</b>        | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Eventuali prerequisiti<br/>disciplinari richiesti</b> | Nessuno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Contenuti e obiettivi<br/>formativi</b>               | <p>Attraverso il laboratorio si intendono sviluppare competenze di marketing e comunicazione articolate a vari livelli e connesse a una formazione digitale. L'obiettivo, di tipo culturale ed educativo, si focalizzerà sull'acquisizione di tali competenze sviluppando una mentalità aperta verso ambiti diversi ma interconnessi, oltre a un senso di autonomia e di postura professionale.</p> <p>I contenuti delle attività riguarderanno la creazione e la gestione di progetti di marketing communication, con particolare attenzione a canali e tecniche digitali.</p> <p>Sarà, infatti, oggetto del laboratorio la progettazione di una campagna promozionale multi-canale, simulando il lavoro svolto da un reparto marketing in azienda o da un'agenzia.</p> <p>Inoltre, sarà illustrato il panorama professionale del Digital Marketing, per consentire a studentesse e studenti di capire il percorso professionale che potrebbe essere rappresentativo del loro futuro.</p> |
| <b>Articolazione del<br/>laboratorio</b>                 | <p>Il laboratorio prevede un lavoro complessivo di 75 ore così ripartite:</p> <p>- 18 ore di lavoro guidato in compresenza (docente e studenti) con attività articolate in due moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Modulo 1: Concetti base di Digital Marketing</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Introduzione al Digital Marketing</li><li>○ Customer Journey e Marketing Funnel</li><li>○ Modelli di Business e Marketing nell'era digitale</li><li>○ Web Development e Content Management</li><li>○ SEO e Web Analytics</li><li>○ Social Media Marketing</li><li>○ Digital Advertising</li><li>○ E-Mail Marketing &amp; Marketing Automation</li></ul></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Generative AI</li></ul> <p>● <b>Modulo 2: Project Work - Creazione di una campagna promozionale</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Studio del contesto e analisi del mercato</li><li>○ Sviluppo del concept creativo</li><li>○ Definizione di obiettivi, KPI e budget</li><li>○ Distribuzione dei contenuti su almeno tre canali</li><li>○ Presentazione della campagna</li></ul> <p>L'approccio didattico è pratico e mira a coinvolgere i partecipanti, alternando lezioni frontali a momenti di discussione, esercitazioni e lavori di gruppo, sperimentando direttamente alcuni concetti e realizzando una simulazione di campagna promozionale.</p> <p>- 57 ore di lavoro individuale e di gruppo sulle attività assegnate dal docente.</p> |
| <b>Valutazione finale</b> | Il laboratorio si concluderà con la presentazione dei lavori sviluppati dai partecipanti e con una loro valutazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Contatti</b>           | <a href="mailto:lucia.avallone@unibg.it">lucia.avallone@unibg.it</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Modalità</b>           | Le prime 3 lezioni saranno a distanza, le successive 3 in presenza.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |