



LABORATORIO DIDATTICO

Social Research e Digital Humanities: percorsi e strumenti per la raccolta e la gestione dei dati nella ricerca fisica e digitale a. a. 2021-2022

Sigla del Laboratorio	LMCCI04
Responsabile didattico	Sonia Pozzi
Referente di ruolo	Sonia Pozzi
Esperti	Gabriella Punziano, RtdB, Università di Napoli "Federico II"
Periodo di svolgimento	Secondo sottoperiodo
Corso di studi proponente	Lingue Moderne per la comunicazione e la cooperazione interculturale
Numero massimo di studenti ammissibili	15
Eventuali prerequisiti disciplinari richiesti	almeno 5 cfu nelle discipline sociologiche o antropologiche
Contenuti e obiettivi formativi	<p>La proposta si inserisce nell'area didattica relativa al curriculum in "Cooperazione interculturale" e persegue gli obiettivi formativi del Corso di Laurea in LMCCI di fornire i principi teorici e applicativi fondamentali delle discipline socio-territoriali, utili per operare nell'ambito della cooperazione interculturale e della comunicazione internazionale.</p> <p>In particolare si forniscono competenze metodologiche e tecniche a supporto della lettura della società, dei fatti, delle categorie e delle relazioni sociali, che permettono di approfondire la gestione della cooperazione interculturale e della comunicazione internazionale. Gli studenti apprendono le tecniche di costruzione e gestione degli strumenti "classici" di raccolta del dato della ricerca sociale declinandoli anche nel campo digitale (netnografia o digital ethnography). Si forniscono inoltre competenze sulla costruzione di questionari online e sull'analisi dei contenuti (Content Analysis) in particolare online, anche attraverso l'uso di software che permettono l'analisi dei dati, in particolare di quelli digitali (es: Nvivo o similari open source), utili all'interpretazione e alla comprensione delle dinamiche e relazioni sociali, compresi gli scambi interculturali fuori e dentro la Rete</p>
Articolazione del laboratorio	<p>Il laboratorio prevede un lavoro complessivo di 125 ore così ripartite:</p> <ul style="list-style-type: none">- 15 ore di lavoro guidato:<ul style="list-style-type: none">o una prima parte su tecniche e strumenti di ricerca "classici": costruzione e somministrazione di interviste e questionari (anche online), e sulla raccolta e gestione dei dati, con presentazione di ricerche esemplificative (3 ore);o una seconda parte sulle tecniche e strumenti di ricerca della Social Digital Research e delle Digital Humanities,



	<p>comprensiva di presentazione di ricerche esemplificative e di un'attività applicativa dei software per l'analisi testuale dei dati raccolti, digitali e non (10 ore);</p> <ul style="list-style-type: none">○ un incontro conclusivo di valutazione degli elaborati realizzati dagli studenti (2 ore). <p>- 10 ore di attività di tutorato online per lo svolgimento degli elaborati assegnati dal docente. - 100 ore di lavoro individuale.</p> <p>Lo studente sarà tenuto a produrre un elaborato finale che dia conto delle competenze acquisite, applicate a un tema di sua scelta.</p>
Contatti	<p>Sonia.pozzi@unibg.it, (di prossima dismissione); sonia.pozzi@guest.unibg.it (di prossima attivazione)</p>