



LABORATORIO DIDATTICO

Social Research e Digital Humanities: percorsi e strumenti per la raccolta e la gestione dei dati nella ricerca fisica e digitale ***a. a. 2022-2023***

Sigla del Laboratorio	LMCCI04
Responsabile didattico	Tommaso Pellin
Referente di ruolo	Tommaso Pellin
Esperti	Gabriella Punziano, RtdB, Università di Napoli "Federico II"; Sonia Pozzi
Periodo di svolgimento	Secondo sottoperiodo
Corso di studi proponente	Lingue Moderne per la comunicazione e la cooperazione interculturale
Numero massimo di studenti ammissibili	15
Eventuali prerequisiti disciplinari richiesti	almeno 5 cfu nelle discipline sociologiche o antropologiche
Contenuti e obiettivi formativi	<p>La proposta si inserisce nell'area didattica relativa al curriculum in "Cooperazione interculturale" e persegue gli obiettivi formativi del Corso di Laurea in LMCCI di fornire i principi teorici e applicativi fondamentali delle discipline socio-territoriali, utili per operare nell'ambito della cooperazione interculturale e della comunicazione internazionale.</p> <p>In particolare si forniscono competenze metodologiche e tecniche a supporto della lettura della società, dei fatti, delle categorie e delle relazioni sociali, che permettono di approfondire la gestione della cooperazione interculturale e della comunicazione internazionale. Gli studenti apprendono le tecniche di costruzione e gestione degli strumenti "classici" di raccolta del dato della ricerca sociale declinandoli anche nel campo digitale (netnografia o digital ethnography). Si forniscono inoltre competenze sulla costruzione di questionari online e sull'analisi dei contenuti (Content Analysis) in particolare online, anche attraverso l'uso di software che permettono l'analisi dei dati, in particolare di quelli digitali (es: Nvivo o similari open source), utili all'interpretazione e alla comprensione delle dinamiche e relazioni sociali, compresi gli scambi interculturali fuori e dentro la Rete</p>
Articolazione del laboratorio	<p>Il laboratorio prevede un lavoro complessivo di 125 ore così ripartite:</p> <ul style="list-style-type: none">- 15 ore di lavoro guidato:<ul style="list-style-type: none">o una prima parte su tecniche e strumenti di ricerca "classici": costruzione e somministrazione di interviste e questionari (anche online), e sulla raccolta e gestione dei dati, con presentazione di ricerche esemplificative (3 ore);o una seconda parte sulle tecniche e strumenti di ricerca



	<p>della Social Digital Research e delle Digital Humanities, comprensiva di presentazione di ricerche esemplificative e di un'attività applicativa dei software per l'analisi testuale dei dati raccolti, digitali e non (10 ore);</p> <ul style="list-style-type: none">○ un incontro conclusivo di valutazione degli elaborati realizzati dagli studenti (2 ore).- 10 ore di attività di tutorato online per lo svolgimento degli elaborati assegnati dal docente.- 100 ore di lavoro individuale. <p>Lo studente sarà tenuto a produrre un elaborato finale che dia conto delle competenze acquisite, applicate a un tema di sua scelta.</p>
Contatti	<p>sonia.pozzi@guest.unibg.it tommaso.pellin@unibg.it</p>