



LABORATORIO DIDATTICO

Strumenti digitali per lo sviluppo e la comunicazione interculturale

a.a. 2025-2026

Sigla del Laboratorio	LMCCI01
Responsabile didattico	Alessandra Ghisalberti
Referente di ruolo	Alessandra Ghisalberti
Esperti	Esperto di infografica e sistemi GIS open source e webMapping
Periodo di svolgimento	III sottoperiodo
Corso di studi proponente	LMCCI-Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale
Numero massimo di studenti ammissibili	15
Eventuali prerequisiti disciplinari richiesti	Nessun requisito
Contenuti e obiettivi formativi	<p>Il laboratorio è aperto a entrambi i curricula e persegue gli obiettivi formativi del Corso di Laurea in LMCCI di fornire le conoscenze culturali delle aree geografiche connesse alle lingue studiate, così come le competenze necessarie ad operare tramite strumenti comunicativi digitali per la comunicazione internazionale e interculturale.</p> <p>In particolare, si forniscono competenze metodologiche e tecniche di infografica, WebMapping (open source: GoogleEarth) e GIS-Geographic Information System (open source: QGIS) per la creazione di mapping utili a monitorare le dinamiche degli abitanti, le relazioni geopolitiche, la comunicazione internazionale e gli scambi interculturali.</p>
Articolazione del laboratorio	<p>Il laboratorio prevede un lavoro complessivo di 75 ore (3cfu) così ripartite:</p> <p>- 18 ore di lavoro guidato:</p> <ul style="list-style-type: none">• una prima parte teorica sul funzionamento di infografiche e webmapping (2 ore);• un'attività applicativa per l'apprendimento della costruzione di infografiche (7 ore) e GIS (7 ore);• un incontro conclusivo di valutazione degli elaborati realizzati dagli studenti (2 ore). <p>- 57 ore di lavoro individuale.</p>
Valutazione finale	Ai fini della valutazione dell'idoneità, lo studente sarà tenuto a produrre un elaborato finale che dia conto delle competenze acquisite, applicate ad un tema di sua scelta.
Contatti	alessandra.ghisalberti@unibg.it
Modalità	In presenza e a distanza